

DOCUMENT COMMERCIAL

Power Emailing Tunisie



WEB2COM
E-MARKETING GROUP

WEB2COM
AGENCE DE WEBMARKETING



Converto
Search Engine Marketing

FIRST MEDIA



MEMBER OF

icom-in

Objectifs de l'Email marketing

► Email marketing, de quoi s'agit-il ?

L'Email présente aujourd'hui un des moyens de Marketing Direct les plus simples, les moins coûteux et les plus efficaces pour toucher vos clients et prospects (rapidité d'envoi, gestion automatisée des retours et ciblage illimité et personnalisé).

Que ce soit pour une campagne de communication par Email ou pour la diffusion régulière d'une newsletter électronique, WEB 2 COM vous apporte une solution complète pour monter rapidement votre opération.

► Acquérir ou recruter des contacts commerciaux :

Dans la majorité des cas, l'objectif d'une campagne d'Email Marketing n'est pas de réaliser directement des transactions, mais de se constituer directement des profils de prospects plus ou moins qualifiés dans une optique de marketing relationnel. L'entreprise pourra ainsi constituer une base de prospects en un laps de temps réduit.

► Créer du trafic sur votre site web :

Même si le référencement reste le meilleur moyen de générer du trafic sur son site web, l'Emailing constitue des « piqûres de trafic » qui peuvent relancer le nombre de visiteurs de votre site et/ou votre page fan très rapidement.

► Fidéliser et gérer la relation avec ses clients :

L'Emailing est sans doute le meilleur outil de fidélisation puisqu'il a l'avantage de créer à moindre coût un lien régulier avec différentes cibles.

Pour fidéliser au mieux, grâce à l'Emailing, il faut trouver le rythme d'envoi adéquat et délivrer le bon message aux bonnes personnes.

► Diffuser les jeux concours :

Les premiers jeux concours sont apparus sur le web dès 1996. Depuis, les jeux concours sur le web, se sont développés grâce aux atouts de l'Internet. WEB 2 COM met à votre disposition son module de « Quizz » pour mettre au point en toute facilité votre jeu. Ce quizz sera ensuite envoyé à plus de 320 000 internautes tunisiens.

NOS BASES DE DONNÉES

Afin de garantir à ses clients un envoi Emailing fiable, WEB 2 COM a consacré pour cette raison tout un département fichier. Sa mission principale est d'apporter des améliorations quotidiennement à ses bases de données : Ajout de nouveaux prospects, ajout de nouveaux inscrits, suppression des désabonnements, suppression des emails invalides, suppression des doublants, qualification des fichiers, etc.

Les différentes statistiques présentées sont arrêtées au 01/07/2013.

Nombre total des adresses email : 324 000 adresses uniques et valides (100% Valide) réparties par catégorie :

- ▶ La base des emails B To B (Business To Business) : 140 000 adresses
- ▶ La base des emails B To C (Business To Consumer) : 184 000 adresses
- ▶ La base des emails des Femmes : 36 149 adresses
- ▶ La base des emails Grand Tunis : 71 217 adresses

Des bases diversifiées et optimales :

Nos bases professionnelles, de 140 000 adresses e-mail, englobent 84000 entreprises opérant dans divers secteurs d'activité notamment :

- | | |
|---|---|
| 1) Transports - Télécommunications - Commerce International | 11) Habillement - Vêtements - Cuir - Chaussures |
| 2) Informatique et Edition | 12) Froid (Electroménager - Climatisation) |
| 3) Energie | 13) Concessionnaire Véhicules |
| 4) Constructions Mécaniques et Industries des Métaux | 14) Laboratoire de Photos |
| 5) Constructions Electriques et Electroniques | 15) Equipement Médical |
| 6) Agriculture et Produits Alimentaires | 16) Verrerie et Miroiterie |
| 7) Bâtiment (Matériaux de Constructions) | 17) Métiers Divers |
| Promotion Immobilière et Génie Civil | 18) Instruments |
| 8) Industries Chimiques et Assainissement | 19) Caoutchouc et Plastique |
| 9) Lièges - Bois - Aluminum - Emballages | 20) Etablissements Financiers - Organismes et Services |
| 10) Meubles et Ameublement | 21) Secteurs Touristiques : Hôtels, Agences de location de voitures, Agences de voyages,... |

Power Emailing Tunisie

Suivi d'une campagne d'Emailing :

The screenshot displays the WEB2.COM dashboard for tracking an email campaign. The interface includes a navigation menu, a campaign title, and a 'CAMPAIGN SNAPSHOT' section. This section features a 'Campaign Delivery Chart' (a pie chart) and a 'Latest Campaign Delivery Report' table. Below the snapshot is a 'CAMPAIGN SEND HISTORY' table.

WEB2.COM
AGENCE DE MARKETING

Dashboard Users Settings Logout
Logged in as BOUBAKER Housni El Housni

Mail Lists Members Campaigns Website Statistics Plug-Ins

Track campaign: Safia Base Pro

[Return back](#) | [Edit Campaign](#)

Switch to Campaign: [Dropdown]

CAMPAIGN SNAPSHOT

Campaign Delivery Chart

Latest Campaign Delivery Report

Last sent on	12th May 2010 11:46
Total recipients	43,796
Total delivered	43,767 (99.93%)
Total opened	18,950
Unique opened	13,233 (30.24%)
Total clicks	331
Total unsubscriptions	0 (0.00%)
Total bounces	0 (0.00%)

[\(Export reports\)](#) [Live Track!](#)

SEND

Newsletter HTML Version:
[Click here.](#)

CAMPAIGN SEND HISTORY

Start date	Status	Total recipients	Sent recipients	Failed recipients	Duration	Options
12th May 2010 11:46	Completed	43,796	43,767	29	15 hr 59 min 10 sec	[Icons]

Liste des prix :

POWER EMAILING est notre solution de création, de diffusion, de gestion et de suivi de vos campagnes d'Emailing personnalisées et professionnelles. Elle vous permet d'envoyer votre Emailing, ou votre newsletter à votre cible. Le prix d'une Campagne de publicité par email est calculé en fonction des services inclus et demandés par notre client et non pas de façon forfaitaire ce qui permet à ce dernier de bénéficier de nos services à moindre coût.

Power Emailing Tunisie

Suivi et Analyse de la campagne	Prix HT	Option
Suivi en temps réel des statistiques (interface web dédiée et sécurisée)	0 DT	<input type="checkbox"/>

Personnalisation	Prix HT	Option
Personnalisation dans :		
- Le corps de l'email	100 DT	<input type="checkbox"/>
- Le sujet	0 DT	<input type="checkbox"/>
- L'adresse Email	0 DT	<input type="checkbox"/>

Le client devra cocher les options à intégrer dans son EMAILING et qui seront réalisées par l'équipe technique de WEB 2 COM à fin de déterminer le coût global de la Campagne.

Il faut noter que la même cible ne devra pas recevoir chaque mois plus de 5 emails promotionnels et ceci à un intervalle minimum de 6 jours pour respecter les chartes de déontologie déjà signées par les internautes et pour éviter le Spam qui peut engendrer un taux élevé de désabonnement.

Portfolio : <http://www.web-2-com.com/portfolio.html>

Suivi campagne :

WEB 2 COM vous réserve un numéro vert pour toute assistance technique durant vos campagnes Emailing.

- ▶ Email : technique@web-2-com.com
- ▶ Skype : [multimedia-web2com](https://www.skype.com/join/multimedia-web2com)
- ▶ Ligne Directe : +216 73 822 181

▶ Numéros Verts :

80 100 332

Conditions générales de vente :

Toute commande implique l'acceptation des conditions générales de ventes mentionnées ci dessous :

Prix :

Les prix mentionnés dans ce document s'entendent hors taxes. Le taux de TVA à appliquer est de 18%.

Commande :

Toute commande doit être passée par écrit (courrier électronique ou courrier postal ou télécopie) avec l'entête de l'acheteur, sa signature ainsi que le nom du passeur d'ordre. La commande devra contenir l'ensemble des services demandés de façon détaillée en respectant les dénominations déjà utilisées dans le tableau des prix ci-dessus.

Livraison et réception des services :

Nos délais de conception de la maquette graphique et HTML ainsi que l'opération de l'envoi de l'emailing (routage) sont communiqués à titre indicatif et ne peuvent en aucun cas entraîner une annulation de la commande, des pénalités de retard ou une remise exceptionnelle.

Règlement :

L'opération d'envoi de l'Emailing ne s'effectue qu'après le paiement de la totalité du montant en TTC de la facture qui doit se faire soit par chèque bancaire ou par virement bancaire ou en espèce.